

# SCOTT BELSKY

LENNY'S PODCAST

DEEP ANALYSIS

ORIGINAL BY

Lenny Rachitsky

@lennysan • x.com/lennysan

ANALYSIS BY

@Penny777 • x.com/penny777

# Scott Belsky - Lenny's Podcast

## Scott Belsky - Lenny's Podcast 深度解析报告

### 主持人介绍

#### Lenny Rachitsky

- **身份:** 前 Airbnb 产品负责人，全球顶级产品管理专家。
- **背景:** 在 Airbnb 工作 7 年，见证了平台从初创到全球巨头的过程。
- **现状:** 运营全球排名第一的产品类 Newsletter 《Lenny's Newsletter》（拥有 60 万+ 订阅者）和同名顶级播客。
- **社交媒体:**
  - Twitter/X: @lennysan
  - Newsletter: Lenny's Newsletter
  - Podcast: Lenny's Podcast

### 嘉宾介绍

#### Scott Belsky

- **身份:** Adobe 首席战略官 (CSO) 兼设计与新兴产品执行副总裁，Behance 创始人。
- **职业经历:**
  - **Behance** - 创始人兼 CEO (2006 - 2012)，后被 Adobe 收购。
  - **Benchmark** - 风险合伙人 (2016 - 2017)。
  - **Adobe** - 曾任首席产品官 (CPO)，现任首席战略官。
- **核心专长:** 产品心理学、创意工作流优化、早期风险投资、组织设计。
- **社交媒体:**
  - Twitter/X: @scottbelsky
  - LinkedIn: Scott Belsky
  - Newsletter: Implications
- **著作:** 《乱中求胜》(The Messy Middle)

本期访谈中，Scott Belsky 分享了他对产品感（Product Sense）、创业心理学以及 AI 如何重塑产品开发流程的深刻见解。他提出了著名的“第一英里”（First Mile）理论，强调用户在最初 30 秒内的“懒惰、虚荣和自私”。此外，他详细讨论了如何在资源受限的环境下通过“砍掉一半功能”来提升核心指标，以及 AI 如何通过“折叠技术栈”让产品经理和设计师探索更广阔的创意空间。这不仅是一场关于产品的对话，更是一场关于人类心理与技术演进的深度思辨。

## 核心话题

产品感 第一英里 AI 变革 创业心态 极简主义 用户心理学

## 核心论点

### 论点一：产品感本质上是人类心理学

**核心观点:** 优秀的产品经理不应迷恋解决方案，而应深度共情用户的痛苦。

- 用户本性:** 在接触新产品的前 30 秒，用户是“懒惰、虚荣且自私”的。他们不想学习，只想立即看起来很棒并获得成功感。
- 第一英里 (First Mile):** 团队往往把最后的时间花在打磨功能，却忽视了用户最初的 30 秒体验（引导、默认设置、定位感）。

"In the first 30 seconds of using a new product, you are lazy, vain, and selfish."

— Scott Belsky

### 论点二：通过“减法”实现增长（Half-Half 规则）

**核心观点:** 减少选项和功能往往能显著提升核心业务指标。

- 优化你“想要”的问题:** 不要为了防止用户流失而堆砌功能，要优化到让用户因为喜欢你的核心功能而向你索要更多。
- 杀掉功能:** Scott 分享了在 Behance 早期通过砍掉“小贴士交换”和“群组”功能，反而让核心指标（项目发布量）增长了 10 倍的案例。





### 论点三：AI 正在“折叠”组织技术栈

**核心观点:** AI 将消除职能间的壁垒，让个人拥有跨领域的“超级权力”。




- 探索空间:** AI 不会取代创意，但会极大增加“探索表面积”。PM 可以利用 AI 快速生成 5 个方案，即使不直接使用，也能通过排除法找到最优解。
- 黄金直觉 (Golden Gut):** 随着 AI 承担了重复性劳动，产品领导者的核心价值将转向基于心理学和经验的“直觉决策”。

## 数据验证结果





**验证项 1:** IBM 首席执行官称 AI 将取代 8,000 个岗位。

- 原文声称: "IBM 负责人宣布他将不再雇佣原本要雇佣的 8,000 人，因为 AI 可以完成这些工作。"
- 验证结果:  确认
- 来源: Bloomberg (2023年5月报道)
- 可信度:   

**验证项 2:** 100 多年前人类的预期寿命仅为 25 岁。

- 原文声称: "100 多年前人类的预期寿命是 25 岁。"
- 验证结果:  存疑（数据略有偏差）
- 来源: Our World in Data
- 分析: 1900 年全球平均寿命约为 31-32 岁。虽然 Scott 的具体数字略低，但他关于“人类生物本能追求短期反馈”的逻辑在进化心理学上是成立的。
- 可信度:  

**验证项 3:** Vinod Khosla 预测 AI 将取代 80% 的工作。

- 原文声称: "Vinod Khosla 预测 80% 的工作中 80% 的内容将被 AI 取代。"
- 验证结果:  确认
- 来源: Khosla Ventures - AI's Impact on Work
- 可信度:   

## 四维分类评估

### 高度正确（已验证）

**观点 1:** 第一英里（Onboarding）对留存至关重要。

- 依据: 行业公认准则，留存曲线的斜率通常在第一天就已决定。

**观点 2:** 资源匮乏（Resourcefulness）比资源（Resources）更能激发创新。

- 依据: 经典的“精益创业”理论及 Adobe 自身转型的成功实践。

### 当下可执行（有明确步骤）

**建议 1:** 创业信念测试。

- 执行方法: 问自己“如果已知现在的所有信息，我还会开始吗？”如果答案是否定的，立即转型或停止。

**建议 2:** 产品的“三问”审计。

- 执行方法: 在任何页面问自己：我怎么到这的？我现在要做什么？我下一步要去哪？

### 理智质疑（需验证）

**存疑点:** AI 真的能让 PM 完全取代数据分析师吗？

- 质疑原因: AI 目前在处理复杂、特定业务逻辑的数据时仍存在“幻觉”风险，完全脱离专家可能导致决策偏差。

### 需警惕（风险点）

**风险点:** 过度简化的“砍功能”策略。

- 风险说明: 对于 B2B 软件, 某些低频功能可能是大客户签约的硬性要求 (Checklist), 盲目砍掉可能导致大客户流失。

## 关键洞察

1. **心理学 > 技术:** 产品的胜出往往不是因为技术更先进, 而是因为它更顺应人类的原始本能 (懒惰、虚荣)。
2. **惊喜的力量:** 用户不会传播“符合预期”的产品, 只会传播“超出预期”或有“魔术感”的产品 (如 Tesla 的彩蛋)。
3. **资源作为肌肉:** 资源是碳水 (短期供能), 资源感是肌肉 (长期能力)。在经济下行期, 锻炼“资源感”是团队的核心竞争力。
4. **AI 扩大探索面:** AI 的价值不在于给出最终答案, 而在于将原本需要几周的方案探索缩短至几秒, 从而让 PM 有更多机会找到那个“例外”。
5. **管理者的叙事职责:** 在“混乱的中期”, 领导者的任务是向坐在“黑窗后座”的团队成员不断播报进度, 防止他们因看不到终点而崩溃。

## 提到的工具/资源

### 工具 1: Adobe Express / Firefly

- 说明: Adobe 推出的生成式 AI 创意工具, 旨在降低创作门槛。
- 链接: [Adobe Firefly](#)

### 工具 2: Tome

- 说明: Scott 投资的 AI 演示文稿工具, 可根据叙述自动生成 PPT 框架。
- 链接: [Tome.app](#)

### 工具 3: Queue

- 说明: 跨平台的流媒体内容清单管理工具。
- 链接: [Queue.co](#)

### 推荐阅读: 《Build》- Tony Fadell

- 说明: Scott 极力推荐的产品实战书籍, 由 iPod 之父撰写。
- 链接: [Amazon](#)

## 行动建议

### 立即可做 (今天)

- **[ ] 第一英里审计:** 亲自走一遍自己产品的注册流程, 记录下每一个让你感到“费劲”或“无聊”的瞬间。
- **[ ] 三问测试:** 打开产品最核心的三个页面, 检查是否能清晰回答“我从哪来、我在干嘛、我去哪”。

- ☐ **功能杀手清单:** 列出产品中用户使用率最低的 20% 功能，评估如果下周关掉它们，核心指标会发生什么变化。
- ☐ **AI 辅助探索:** 尝试用 ChatGPT 或 Claude 针对你正在策划的一个功能生成 5 个不同的交互方案。

## 深入探索

- ☐ **订阅 Implications:** 阅读 Scott 关于 AI 长期影响的深度思考。
- ☐ **研究“黄金直觉”:** 观察团队中资深 PM 的决策逻辑，分析他们是如何平衡数据与心理直觉的。

## 评分

知识价值: 9.5/10

- 提供了极高维度的产品哲学和心理学框架。

可执行性: 8.5/10

- 无论是“第一英里”还是“三问测试”，都有极强的落地性。

商业潜力: 9.0/10

- 对 AI 时代的组织变革提供了前瞻性的指导。

投入产出比: 10/10

- 1 小时的对话涵盖了 Scott 20 年的创业与管理精华。

综合评分: 9.3/10

## 参考来源

- Lenny's Podcast Official
- Scott Belsky's Blog
- Adobe Strategy Updates

来源: Lenny's Podcast

嘉宾: Scott Belsky

生成时间: 2024-05-20